



Zakon o državni statistiki (Uradni list RS, št. 45/1995 in št. 9/2001)  
Letni program statističnih raziskovanj (Uradni list RS, št. 68/2019)  
Sporočanje podatkov je obvezno.

## Vprašalnik za statistično raziskovanje Poslovne storitve - raziskovanje trga, za leto 2019

### PREBERITE!

Vprašalnik v tej obliki vam je namenjen le za informacijo, katere podatke zbiramo pri tem raziskovanju.

Poročevalske enote prosimo, da podatke vpišejo v e-vprašalnik, ki je na voljo na portalu AJPES: <http://www.ajpes.si/>

### Prosimo, vpišite podatke o poslovnem subjektu:

Matična številka:

Naziv:

Šifra dejavnosti SKD:

Zaporedna številka:

### Pomoč in informacije:

#### Tehnična pomoč AJPES

<http://www.ajpes.si/> -> Oddajam

-> Statistike -> Druge statistike ->

Poslovne storitve -> Pomoč

#### Vsebinska pomoč SURS

[porocanje.surs@gov.si](mailto:porocanje.surs@gov.si)

(01) 234 05 26 (pon.–čet.: 9.00–15.00,  
pet.: 9.00–14.30)

<http://www.stat.si/StatWeb/vprasanja>

Status poslovnega subjekta:

Prosimo, izberite šifro iz šifranta:

10 – Vnos podatkov, 41 – Postopek stečaja, likvidacije, 73 – Pripojitev

### E-vprašalnik bo na voljo za izpolnjevanje na spletnem portalu AJPES od 1. 9. – 1. 10. 2020.

<http://www.ajpes.si/> -> Oddajam -> Statistike -> Druge statistike -> Poslovne storitve

Zahvaljujemo se vam, da s svojimi podatki prispevate h kakovosti uradnih statističnih podatkov.  
Rezultate tega raziskovanja in druge statistične podatke in kazalnike boste našli na spletni strani [www.stat.si](http://www.stat.si).

### Namen raziskovanja

Zagotavljanje mednarodno primerljivih podatkov v skladu z evropskimi standardi o strukturi statistiki podjetij in analiziranje delovanja gospodarstva v sektorju poslovnih storitev ter delovanje domačega in skupnega evropskega trga na področju poslovnih storitev. Poslovni subjekti poročajo podatke o prihodkih od prodaje, razčlenjenih po proizvodih oziroma storitvah za izbrane storitvene dejavnosti.

### Obveznost sporočanja podatkov

Sporočanje zahtevanih podatkov Statističnemu uradu RS za to statistično raziskovanje je **obvezno**, in sicer na podlagi določil Zakona o državni statistiki (Uradni list RS, št. 45/1995 in št. 9/2001) in Letnega programa statističnih raziskovanj za 2020 (Uradni list RS, št. 68/2019). Neizpolnjevanje te obveznosti pomeni kršitev določil, zapisanih v omenjenih predpisih.

### Zaupnost podatkov

Vsi podatki, ki se zberejo s tem vprašalnikom, spadajo med zaupne, zato so skrbno varovani, uporabljajo pa se samo za statistične namene, tj. za zagotavljanje in izkazovanje zbirnih podatkov o množičnih pojavih – v skladu z Zakonom o državni statistiki. Ta v 50. členu določa, da smejo biti statistični podatki objavljeni samo v agregatni obliki, torej samo v obliki združenih podatkov (npr. kot povprečja, vsote, deleži), in tako, da iz njih ni mogoče prepoznati podjetja, na katero se podatki nanašajo. Izjemoma se smejo ti podatki objaviti tudi posamično, če podjetje prej pisno izrazi, da se strinja s takim načinom objave svojih podatkov.

### Navodila za izpolnjevanje vprašalnika

Preden začnete izpolnjevati vprašalnik, preberite kratka navodila na naslednji strani.

Za sodelovanje se vam najlepše zahvaljujemo!

Tomaž Smrekar  
v. d. generalnega direktorja

## Navodila za izpolnjevanje vprašalnika

- Podatki v vprašalniku se nanašajo na leto **2019**.
- Prosimo, da najprej natančno preberete navodila oz. metodološka pojasnila na koncu vprašalnika (strani 4).
- Podatke, izražene v denarnih enotah, prikažite v evrih, in sicer zaokroženo in brez decimalk; tudi podatke, izražene v odstotkih, prikažite brez decimalk.
- Če pri posameznem zahtevanem podatku ne poznate ali nimate na voljo natančne vrednosti, jo ocenite in vpišite oceno.
- Če ste Agenciji Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve (AJPES) predložili letno poročilo za statistične namene, so podatki pod zap. št. **1** v Sklopu A (Celotni čisti prihodki od prodaje v letu 2019) že povzeti iz teh poročil.

## Sklop A Prihodki od prodaje

### 1 Celotni čisti prihodki od prodaje v letu 2019 (seštevek prihodkov pod zap. št. 2 in zap. št. 3)

(Navedite celotne čiste prihodke od prodaje proizvodov, blaga, materiala in storitev v letu 2019; čisti prihodki so prihodki brez davka na dodano vrednost, ki se obračuna pri prodaji proizvodov in storitev.)

v EUR brez centov

Zap. št.	Šifra kategorije CPA	Opis oz. naziv kategorije CPA	V EUR brez centov
----------	----------------------	-------------------------------	-------------------

### 2 Čisti prihodki od prodaje proizvodov, blaga in materiala v letu 2019 (del zap. št. 1): prosimo, navedite preostanek prihodkov, ki niso zajeti pod zap. št. 3

Šifra CPA

Prosimo, izberite proizvod iz šifranta CPA ter navedite znesek.



### 3 Čisti prihodki od prodaje storitev v letu 2019 (del zap. št. 1)

(Navedite čiste prihodke od prodaje storitev, razčlenjene glede na vrsto storitve; če posamezne storitve lahko uvrstite v več predlaganih kategorij, vas prosimo, da ocenite delež vsake posamezne storitve.)  
Podrobnejši opisi storitev so navedeni na koncu vprašalnika.

3.1.	73.20.1	Raziskovanje trga in podobne storitve, od tega: .....	<input type="text"/>
3.1.1.	73.20.11	Raziskovanje trga: kvalitativne ankete .....	<input type="text"/> %
3.1.2.	73.20.12	Raziskovanje trga: kvantitativne ad hoc ankete .....	<input type="text"/> %
3.1.3.	73.20.13	Raziskovanje trga: kvantitativne trajne in redne ankete .....	<input type="text"/> %
3.1.4.	73.20.14, 73.20.19	Raziskovanje trga razen z anketami in drugo raziskovanje trga .....	<input type="text"/> %
		<b>SKUPAJ</b> .....	<b>1 0 0</b> %

Zap. št.	Šifra kategorije CPA	Opis oz. naziv kategorije CPA	V EUR brez centov
3.2.	73.20.2	Raziskovanje javnega mnenja .....	<input type="text"/>
3.3.	73.12.1, 73.11.1	Storitve v zvezi z oglaševanjem (vsi vidiki) .....	<input type="text"/>
3.4.	Šifra CPA	Drugi prihodki od prodaje storitev (prosimo, izberite storitev iz šifranta CPA ter navedite znesek)	
3.4.1.	<input type="text"/>		<input type="text"/>
3.4.2.	<input type="text"/>		<input type="text"/>
3.4.3.	<input type="text"/>		<input type="text"/>

## Sklop B Podatki o izpolnjevanju vprašalnika

### 4 Koliko časa ste porabili (vi osebno in druge osebe) za pripravo podatkov in izpolnitev vprašalnika?

Prosimo, upoštevajte čas, porabljen za branje navodil, zbiranje informacij, pripravo podatkov in za samo izpolnjevanje vprašalnika.

minut

### 5 Podatki o osebi, ki je izpolnjevala ta vprašalnik

Podatke vpisujte z VELIKIMI TISKANIMI ČRKAMI!

Ime

Priimek

E-pošta

Telefon

Datum

dan mesec leto

Zahvaljujemo se vam za sodelovanje!

## Sklop A

### 2. Čisti prihodki od prodaje proizvodov, blaga in materiala v letu 2019

Pomagajte si s shemo klasifikacije proizvodov CPA, ki je priloga vprašalnika. Po klasifikaciji lahko iščete po imenih proizvodov in storitev in vam bo to lahko v pomoč pri razvrščanju prihodkov.

### 3. Razčlenitev čistih prihodkov od prodaje storitev v letu 2019

#### 3.1 Raziskovanje trga in podobne storitve (73.20.1) Sem spada:

- tržne analize, analize obnašanja potrošnikov
- uporaba raziskovalnih monografij, statistike, ekonometričnih modelov, anket, ipd.

##### 3.1.1 Raziskovanje trga: kvalitativne ankete (73.20.11). Sem spada:

- (poglobljeni) intervjuji z eno ali več osebami z odprtimi odgovori, ki niso ovrednoteni v intervalih - pogosto na podlagi študij primerov

##### 3.1.2. Raziskovanje trga: kvantitativne ad hoc ankete (73.20.12). Sem spada:

- ankete, ki se izvajajo enkrat, odgovore pa se lahko razvrsti po intervalih

##### 3.1.3. Raziskovanje trga: kvantitativne trajne in redne ankete (73.20.13). Sem spada:

- ankete, ki se izvajajo redno in pri katerih se odgovori lahko razvrstijo po intervalih

##### 3.1.4. Raziskovanje trga razen z anketami in drugo raziskovanje trga (73.20.14, 73.20.19)

Raziskovanje trga razen z anketami. Sem spada:

- raziskave trga, ki ne potekajo z anketiranjem, ampak z uporabo drugih že obstoječih podatkov iz različnih virov
- Drugo raziskovanje trga

#### 3.2 Raziskovanje javnega mnenja (73.20.2). Sem spada:

- raziskave javnega mnenja o političnih, socialnih, gospodarskih in drugih temah

#### 3.3 Storitve v zvezi z oglaševanjem (vsi vidiki; 73.12.1, 73.11.1)

Posredovanje pri prodaji oglaševalskega prostora ali časa (73.12.1). Sem spada:

- posredovanje pri prodaji ali dajanju v najem oglaševalskega prostora ali časa
- storitve agencij za zakup medijskega prostora ali časa, ki medijski prostor ali čas kupujejo v imenu oglaševalcev ali oglaševalskih agencij

Posredovanje pri prodaji oglaševalskega prostora v tiskanih medijih

Posredovanje pri prodaji oglaševalskega prostora ali časa na televiziji ali radiju

Posredovanje pri prodaji oglaševalskega prostora ali časa na internetu

Posredovanje pri oglaševanju ob dogodkih. Sem spada:

- prodaja pravic do poimenovanja tekmovanj, stadionov ipd.

Posredovanje pri prodaji drugega oglaševalskega prostora ali časa. Sem spada:

- posredovanje pri prodaji oglaševalskega prostora na vozilih, stavbah, oglasnih panojih, športnih dresih ipd.
- prodaja oglaševalskega prostora ali časa v elektronskih medijih, vendar ne na spletu
- prodaja oglaševalskega časa v videofilmih in filmih (umeščanje izdelkov)

Storitve oglaševalskih agencij (73.11.1)

Kompletne storitve oglaševanja. Sem spada:

- zagotavljanje celotnih storitev oglaševanja, vključno z načrtovanjem, ustvarjanjem in izvedbo storitve:
  - zasnova in izvedba oglaševanja po časopisih, revijah, radiu, televiziji, internetu ipd.
  - priprava scenarijev za reklamne filme in umestitev v medije (brez produkcije)
  - zasnova in izvedba oglaševanja na prostem, npr. z oglasnimi panoji, plakati, izložbami in drugimi razstavnimi prostori, na prevoznih sredstvih ipd.
- organizacija neposrednega trženja

Neposredno oglaševanje in naslavljanje. Sem spada:

- razvoj in organizacija oglaševalskih kampanj neposrednega trženja, tj. organiziranje pošiljanja oglasnih in promocijskih sporočil neposredno strankam namesto prek množičnih medijev; vključene so metode, kot sta neposredna pošta in telemarketing.

Zasnova in oblikovanje oglaševalskih akcij. Sem spada:

- ustvarjanje osnovnih zamisli za oglase, priprava osnutkov besedil
- pisanje scenarijev za reklamne filme.

Druge oglaševalske storitve. Sem spada:

- oglaševanje na prostem ali v zraku
- razdeljevanje vzorcev in drugega reklamnega materiala
- predstavitve in reklamiranje na prodajnih mestih (brez prodaje ali sprejemanja naročil)

3.4.1., 3.4.2., 3.4.3. Drugi prihodki od prodaje storitev. Pomagajte si s shemo klasifikacije proizvodov CPA, ki je priloga vprašalnika. Po klasifikaciji lahko iščete po imenih proizvodov in storitev in vam bo to lahko v pomoč pri razvrščanju prihodkov.